



Pracodawcy RP

Rok założenia 1989

KOALICJA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU



KOALICJACR

Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POLSKA AGENCJA
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Projekt realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

O PROJEKCIE

1. Projekt „Koalicja na rzecz odpowiedzialnego biznesu” realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo dla zwiększenia adaptacyjności).
2. Projekt narodził się z inicjatywy Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej oraz największych polskich przedsiębiorstw.
3. Grupą docelową projektu są przedsiębiorcy i kadra kierownicza, głównie spółki skarbu państwa, firmy bez zagranicznego kapitału, średnie firmy, pracownicy firm, dziennikarze.



PARTNERZY PROJEKTU

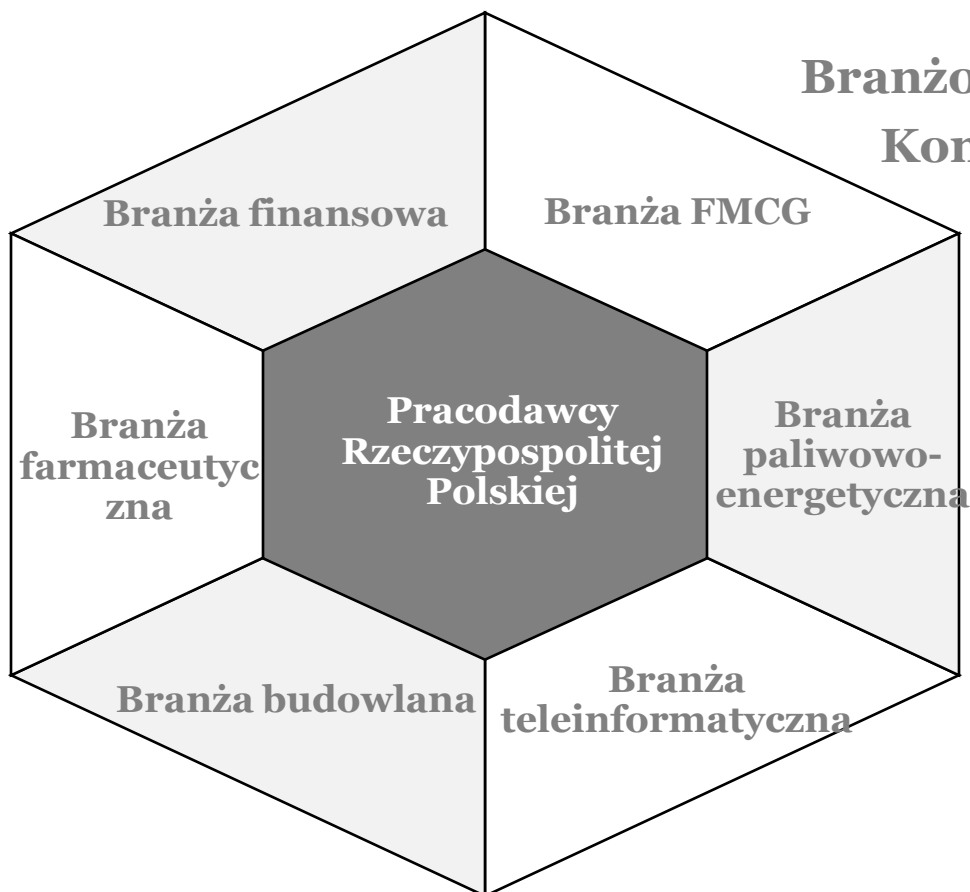
Patroni merytoryczni:



Partner merytoryczny:  **pwc**



WYRÓŻNIKI PROJEKTU



Branżowość
Kompleksowość
Badania sektorowe
Praktyczność
Grupa docelowa



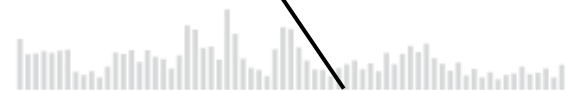
KOALICJACR
Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu



CEL



Głównym celem projektu jest pomoc we wdrażaniu przez przedsiębiorców zasad społecznej odpowiedzialności biznesu. Cel ten chcemy osiągnąć poprzez rozwój i upowszechnianie koncepcji i standardów CR (*ang. corporate responsibility*), przekazanie wiedzy i narzędzi niezbędnych do zainicjowania tego procesu oraz upowszechnienie Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu i Podręcznika do wdrażania Kodeksu.



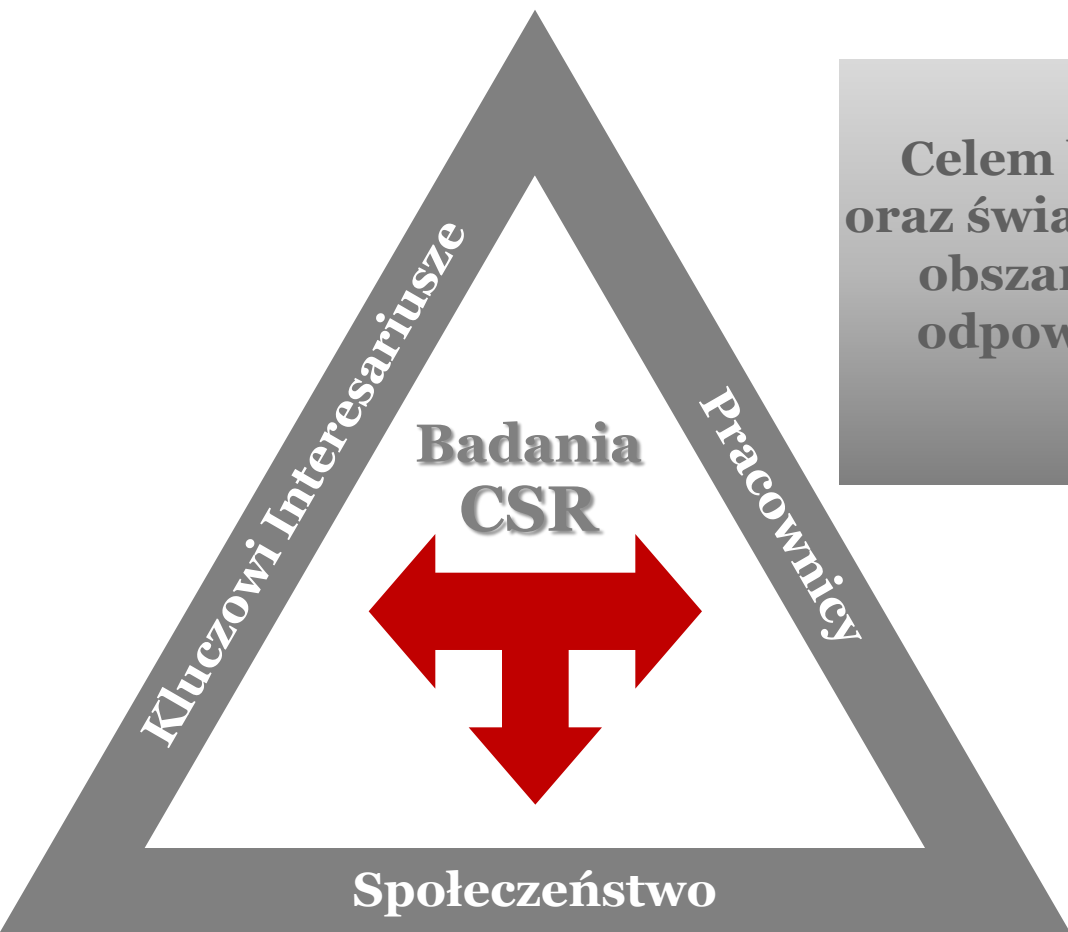
POZOSTAŁE CELE

Pozostałe cele projektu:

1. Zwiększenie wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu we wspomnianych sześciu branżach.
2. Zwiększenie wiedzy na temat CSR wśród pracowników firm, a w szczególności wśród kadry menedżerskiej.
3. Promocja strategicznego podejścia firm do CSR.



BADANIA CSR



Celem badania było poznanie wiedzy oraz świadomości na temat postrzegania obszarów związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu wśród różnych grup.



KOALICJACR
Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu



BADANIA CSR

1. Z wynikami badań można zapoznać się na stronie www.koalicjacr.pl
2. Poprzez realizację badań otrzymaliśmy kompleksową charakterystykę firm oraz szerokiego otoczenia biznesowego.
3. Wiemy, jakie najważniejsze wyzwania stoją przed przedsiębiorstwami działającymi w Polsce w kontekście odpowiedzialności społecznej.
4. Poznaliśmy cechy charakterystyczne ważne dla przedsiębiorstw każdej z badanych branż oraz najważniejsze problemy i wyzwania branżowe w kontekście CSR.
5. Uzyskana wiedza posłużyła do stworzenia **Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu.**



KODEKS ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Kodeks Odpowiedzialnego Biznesu to zbiór zasad, których powinna przestrzegać odpowiedzialna firma. Odnosi się on do kwestii istotnych dla polskich firm, wskazanych w badaniach przeprowadzonych w ramach projektu Koalicja na rzecz odpowiedzialnego biznesu, ale odnosi się też do najbardziej znanych międzynarodowych standardów dotyczących odpowiedzialnego biznesu, takich jak:

- zasady Global Compact
- norma ISO 26000
- wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych
- wytyczne do raportowania GRI G3



KOALICJACR
Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu



WDRAŻANIE KODEKSU

Wdrażanie zasad zapisanych w Kodeksie Odpowiedzialnego Biznesu, to **szereg korzyści** dla firm:

- **benchmark** - możliwość porównania się do innych firm, zarówno polskich jak i zagranicznych;
- **gwarancja jakości** - możliwość określenia na jakim poziomie zaawansowania działań CSR jest firma, w odniesieniu do globalnych standardów;
- **użyteczność** – ułatwienie stosowania i rozumienia wytycznych i standardów;
- **uspójnienie** rozumienia istotnych kwestii zapisanych w poszczególnych standardach;
- **inne działania** - możliwość przygotowania firmy do procesu raportowania dzięki określeniu stopnia zaawansowania we wdrażaniu zasad odpowiedzialnego biznesu, w odniesieniu do wytycznych GRI G3



KOALICJACB
Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu



REKRUTACJA DO PROJEKTU

Czekamy na Państwa zgłoszenia!

Kolejne etapy w projekcie:

- **spotkanie dla przedsiębiorców** prezentujące Kodeks i Podręcznik do wdrażania Kodeksu (28 lutego 2011 w Warszawie);
- **spotkania branżowe;**
- **bezpłatne wsparcie** kilkudziesięciu firm we wdrażaniu zasad Kodeksu dzięki doradztwu firmy PwC (weryfikacja będzie prowadzona od marca do czerwca 2011).



WERYFIKACJA

- dzięki weryfikacji, każda firma ma możliwość określenia faktycznego stanu zaawansowania w działaniach CSR i istniejących potencjalnie luk – na podstawie raportu przygotowywanego dla każdej z firm indywidualnie po przeprowadzonej weryfikacji;
- weryfikacja zasad Kodeksu, pozwala równocześnie określić czy spełniane są wymagania uznanych międzynarodowych standardów, które są ujęte w Kodeksie (ISO 26000, GRI, Zasady Global Compact, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych);
- firmy będą miały możliwość porównania się do innych firm z branży głównie na podstawie opracowanego benchmarku, który będzie uwzględniał wyniki przeprowadzonej weryfikacji we wszystkich firmach z danej branży.



KOALICJACR
Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu



KONKURS „LIDERZY ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU”

- Celem konkursu będzie nagrodzenie firm, które najlepiej realizują zapisy Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu;
- Będziemy przyznawać nagrody w każdej z 6. branż - każda firma może zostać Liderem CR w swoim sektorze;
- Ogłoszenie Konkursu – już w marcu 2011!



KORZYŚCI Z UDZIAŁU W PROJEKCIE



ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W PROJEKCIE

Strona: www.koalicjacr.pl

Adres e-mail: info@koalicjacr.pl

Kamila Kostrzewska: k.kostrzewska@pracodawcyrp.pl

Robert Sroka: r.sroka@pracodawcyrp.pl

Dziękujemy!

